



## Digital genial – aktiviteter til forældremødet i indskolingen – vejledning

### Indledning

Det første møde med det digitale univers sker typisk på familiens tablet eller forældrenes mobil. Derefter bevæger børnene sig over på deres egen private skræm – barnets første mobiltelefon, hvor de ganske hurtigt og sikkert bevæger sig rundt blandt de digitale muligheder. Og der er masser af fantastiske ting, man kan lave online. Men at børn i en tidlig alder bliver superbrugere er ikke ensbetydende med, at de ikke har brug for råd og vejledning fra de voksne omkring dem. Tværtimod. Det er vigtigt, at forældrene og skolen i fællesskab tager børnenes interesser og oplevelser på nettet alvorligt. Vær nysgerrig, spørg og engager dig i det, der optager børnene lige nu, hvad enten det er et spil, en youtuber eller noget helt tredje. Og vær klar med et lyttende øre, hjælp og omsorg, hvis et barn har haft en dårlig oplevelse på nettet.

### Forældremødet i indskolingen

De fleste skoler afholder forældremøder to gange om året, og har mulighed for at indkalde til ekstraordinære møder efter behov. Formålet med forældremøderne er, at skolen og forældrene i samarbejde kan tage ansvar for klassens trivsel – såvel fagligt som socialt. Det inkluderer også den digitale trivsel.

På nogle skoler og i nogle klasser er der tradition for, at børnene deltager på forældremøderne. Hvis ikke børnene er med til møderne, kan det være en god idé at lade dem komme til orde på møderne på anden vis. Har I i klassen arbejdet med projekter og lavet projekter, der har fokus på digitale dannelse, vil det være oplagt at vise elevproduktionerne på møderne. Det kan også være relevant at vise forældrene et udpluk af det undervisningsmateriale, som eleverne har arbejdet med i undervisningen.

### Om materialet

”Digital genial” er målrettet forældremødet – både med og uden børn. Materialet er bygget op som en værktøjskasse med øvelser, der skal understøtte og styrke dialogen mellem skole og hjem i forhold til den digitale trivsel og klassekultur. Der er fokus på at inddrage børnene på forskellige niveauer, da deres stemmer er vigtige, når klassens digitale trivsel er på dagsordenen.



### **Materialets formål er at:**

- give forældrene indsigt i deres børns og klassens online-liv
- hjælpe med at sikre gensidige aftaler og fælles forståelse mellem skole og hjem og mellem klassens forældre

Materialet er beregnet til at hjælpe læreren med at facilitere samtalen om klassens digitale trivsel. Der findes ikke nogen facitliste, og man kan ikke forvente, at forældregruppen på baggrund af øvelserne nødvendigvis når til enighed. Det er ikke oplagt til tavleundervisning eller foredrag. Materialet skal først og fremmest bruges forebyggende. Det er ikke et konflikthåndteringsmateriale.

### **Materialets opbygning**

Materialet kan bedst betegnes som en digital værktøjskasse, der består af en række øvelser, som du kan bruge i forbindelse med et eller flere af dine forældremøder i indskolingen. Øvelserne har forskellig fokus og er estimeret til at tage mellem 10-25 minutter. Du kan vælge blot at lave en enkelt øvelse, eller du kan udvælge flere øvelser og sammensætte et program til forældremødet med særlig fokus på digital trivsel.

### **Forældreengagement**

Øvelserne er bygget op med henblik på at engagere forældrene til dialog og til at reflektere over egne holdninger og erfaringer. Nogle af øvelserne lægger op til fælles drøftelser, andre til samarbejde i mindre grupper, og endelig er der øvelser, hvor forældrene skal ud på gulvet og aktivt tage stilling.

### **Involvering af børn**

Det styrker nærværet og engagementet på forældremødet, når man tager udgangspunkt i sine egne børn. Derfor er det muligt at inddrage børnene på forældremødet enten ved, at de selv deltager, eller ved at lave aktiviteter i skoletiden, som kan præsenteres på forældremødet. Det kan fx være øvelsen "Det digitale barometer" eller små digitale produktioner, som kan vises på forældremødet.

De fleste af øvelserne kan anvendes på forældremødet uden børn, men mange af øvelserne er også oplagte at lave på forældremødet, hvor børnene deltager. Enkelte øvelser egner sig kun til forældremødet, hvor børnene også deltager.

### **Klassetrin**

Øvelserne er ikke markeret med specifikke klassetrin, så det er op til dig at vurdere, om øvelsen er egnet til din classes forældre. Det kan også være, at nogle af øvelserne til mellemtrinnet kan være relevant for jer.



### Emner

Til hver øvelse er koblet 1-3 emneord, som indikerer de overordnede temaer, der behandles i øvelsen.

### Tid

Øvelserne er estimeret til at tage 10-25 minutter, men en øvelser kan både tage længere og kortere tid afhængig af forældreengagementet og din tidsstyring.

### Videoer

Små videoer med fagekspertter der udtaler sig, og forskellige kampagnevideoer understøtter nogle af øvelserne. På den måde får du hjælp til at formidle bl.a. anbefalinger, viden og tendenser.

Flere af videoerne består af fem råd, og det er oplagt at stoppe afspilningen efter hvert råd for at drøfte det i mindre grupper eller i plenum. Ved hvert råd er der en tidstæller, som tæller ned fra 10 sekunder, som hjælp til at stoppe videoen, inden den går videre til næste råd. Der er mulighed for at slå undertekster til.

### Invitationsvideo

Når du inviterer til forældremødet, kan du vælge at supplere din invitation med 'invitationsvideoen' (00:40 min.). Den giver en kort introduktion til indholdet og universet i "Digital genial".

## Materialer til forældre

### Materialer til forældre

#### "Der er så meget, forældre ikke forstår ..."

"Der er så meget, forældre ikke forstår ..." er en stor online-guide med film og podcasts målrettet forældre til 7-12-årige, som indeholder viden, vejledning og inspiration til, hvad forældre skal have fokus på, når børnene går online.

["Der er så meget forældre ikke forstår ..."](#)

En kortere, trykt version af guiden kan bestilles i klassesæt hos Medierådet for Børn og Unge på [medieraadsinfo@dfi.dk](mailto:medieraadsinfo@dfi.dk)

#### "SikkerChat til forældre"

På SikkerChat finder forældre viden om og gode råd angående nogle af de problemstillinger, deres barn kan støde på, når de digitale medier bliver en del af dit barns hverdag. Podcast-serien SO.ME.FAR.MOR med Michael Schøt er endvidere god lytning i den sparsomme fritid. Red Barnet står bag SikkerChat.



### [”SikkerChat til forældre”](#)

#### **”Forældre i en digital verden”**

”Forældre i en digital verden” er et webunivers til forældre til børn, der er aktive på de digitale medier. Her finder du guides til de mest populære sociale medier, gode råd og ekspertviden. Børns Vilkår har i samarbejde med TDC Group udviklet dette univers.

[”Forældre i en digital verden”](#)

## **Materialer til klasseundervisningen**

#### **”Digital kommunikation”**

Dette læringsforløb sætter fokus på ansigtsløs kommunikation og afsender- og modtagerforhold i digital kommunikation. Forløbet er udarbejdet af Medierådet for Børn og Unge i samarbejde med Clio Online. Forløbet kan afvikles på 8 lektioner.

[”Digital kommunikation”](#)

#### **”Dine første venner på mobil, tablet og computer”**

Et undervisningsforløb, der har den digitale dialog som omdrejningspunkt. Forløbet rummer film, quiz og fem regler. Red Barnet har udgivet forløbet, som kan afvikles på 1-2 lektioner.

[”Dine første venner på mobil, tablet og computer”](#)

D I G I  
T A L  
G E  
N I A L

## Udgiver

Digital genial –aktiviteter til forældremødet er udviklet af Medierådet for Børn og Unge, Red Barnet og Center for Digital Pædagogik i samarbejde med Facebook, Legebranchen LEG, Microsoft, Stofa/SE, TDC Group, Teleindustrien, Telenor, teleselskabet 3 og Telia.

**MEDIERÅDET  
FOR BØRN & UNGE**



**Red Barnet**  
Save the Children Denmark



**Center for Digital Pædagogik**  
Socialt arbejde i nye medier



Medfinansieret af Den Europæiske  
Unions Connecting Europe-facilitet

Indholdet i denne publikation er eneansvarligt forfatterens og afspejler ikke nødvendigvis Den Europæiske Unions holdning.

Redaktion: Medierådet for Børn og Unge  
Grafisk design: Pernille Volder Lund, DFI  
Film: Jacob Christian Hansen  
Fotograf: Jacob Christian Hansen  
Interaktionsdesign: Frederik Krogh  
Copyright: Medierådet for Børn og Unge 2019 ©