

Format
Gruppearbejde

Tid
Kan afvikles over flere skoledage

Målgruppe
8.-9. klasse

Materiale
Spørgsmål til undersøgelsen, diverse onlineværktøjer

Del 5: Det handler om dig og alle andre

Formål

Eleverne har arbejdet med digitalt selvforsvar og rettigheder, og de skal nu skabe en kampagne, der kan løse udfordringen med at gøre digitale rettigheder og online privatliv til noget, børn og unge og deres voksne interesserer sig for og handler på.

For at kunne lave kampagnen, er det nødvendigt at vide, hvad andre på skolen og forældrene ved om digitale rettigheder og online privatliv. Eleverne laver en undersøgelse på skolen om viden og forståelse af rettigheder. Samme spørgsmål kan stilles til forældrene.

Sådan gør I

Aktivitet 13

Undersøgelsen

Undersøgelsen og resultatet kan præsenteres for resten af skolen og på et forældremøde. Spørgsmålene nedenfor er til inspiration. Det er vigtigt, at eleverne medvirker til at beslutte spørgsmålene, så de kan tage ejerskab til undersøgelsen.

Hvilke apps og online-tjenester bruger du? Sæt gerne flere krydser:

- Snapchat
- Instagram
- Facebook
- Jodel
- Twitter
- Omegle
- Google maps
- Endomondo
- Skype
- Facetime
- Amazon
- Youtube
- Deezer
- Spotify
- Netflix
- Discord
- Steam
- Reddit
- Messenger
- Signal
- WhatsApp
- Google mail

Læser du betingelserne igennem, inden du bruger en ny app eller online-tjeneste?

(Ja / Nej)

- Underspørgsmål: Hvorfor/hvorfor ikke?

Tænk du over, hvilke oplysninger du giver om dig selv til en app eller online-tjeneste?

- Nej, jeg har ikke noget at skjule.
- Ja, jeg deler kun de oplysninger, som appen eller online-tjenesten minimum skal bruge for at kunne fungere.
- Jeg burde gøre det, men jeg ved ikke, hvad jeg skal være opmærksom på.

Spørger du om lov, inden du deler andres billeder, opslag mv.? (samtykke til deling)

- Ja, jeg spørger altid andre, om det er OK at dele deres billede eller opslag, inden jeg deler.
- Ja, for det meste spørger jeg om lov, men jeg burde gøre det hver gang.
- Nej, hvis det først er delt, kan det jo bare deles videre.

Ved du hvad persondata er? (ja/nej)

Har du hørt om Persondataforordningen / GDPR? (ja / nej)

- Hvis 'ja', ved du hvad Persondataforordningen handler om?
- Ja, det er noget med en lov, der beskytter mine personlige data. Spørg bare løs!
- Ja, det er noget med en lov, der beskytter mine personlige data, men jeg ved ikke hvordan.
- Nej, jeg aner intet om det.

Kampagnen

På baggrund af den viden, som eleverne får gennem undersøgelsen, skal de skabe en kampagne, der gør dataetik til noget, man taler om og handler på – individuelt og i fællesskab.

Budskabet beslattes. Eleverne skal beslutte, hvilket budskab og slogan, kampagnen skal have og hvem, der er målgruppe for kampagnen.

Formidlingsformen besluttet. Skal det være en lille film, podcast, et brætspil eller noget helt andet? Der kan lave memes, tekster og meget andet.

Kampagnen skal udvikles. Undervejs er det godt at teste ideer til fx filmmanuskript, drejebog for en podcast, en konkurrence osv. på andre. Kan andre forstå budskabet? Er det fængende? Skal der ændringer til? Hvilke?

Der findes vejledning til de forskellige faser i filmproduktion på Filmcentralen.dk fra det Danske Filminstitut. Vejledningerne er målrettet elever i 7.-9.kl. Her er også link til leksikon over de nævnte filmbegreber.

På Skoletube findes der en række værktøjer til filmredigering (WeVideo) og produktion af podcasts (Soundation). Der er videovejledninger til hvordan man bruger værktøjerne.

Lancering af kampagne. Det kan være en god ide, at der inden elever går i gang med at udvikle og producere kampagnen, er en dato for lancering af kampagnen. Det kan være om to dage, en uge, en måned. Kampagnen kan fx lanceres til Sikker Internet Dag, der afholdes på verdensplan hvert år i februar. Denne dag er en god anledning til arbejde med digital dannelse, herunder dataetik, og lancere en kampagne skabt af eleverne. Læs mere om begivenheden på sikkerinternetdag.dk.

Evaluering af kampagnen og processen. Hvordan blev kampagnen modtaget af målgruppen? Hvad har de lært? Var der noget, der med fordel kunne gøres anderledes? Hvad har vi lært om dataetik, digitale rettigheder og persondata ved at skabe en kampagne?