



## Digital genial – aktiviteter til forældremødet på mellemtrinnet – vejledning

### Indledning

Det første møde med det digitale univers sker typisk på familiens tablet eller forældrenes mobil. Derefter bevæger børnene sig over på deres egen private skræm – barnets første mobiltelefon, hvor de ganske hurtigt og sikkert bevæger sig rundt blandt de digitale muligheder. Og der er masser af fantastiske ting, man kan lave online. Men at børn i en tidlig alder bliver superbrugere er ikke ensbetydende med, at de ikke har brug for råd og vejledning fra de voksne omkring dem. Tværtimod. Det er vigtigt, at forældrene og skolen i fællesskab tager børnenes interesser og oplevelser på nettet alvorligt. Vær nysgerrig, spørg og engager dig i det, der optager børnene lige nu, hvad enten det er et spil, en youtuber eller noget helt tredje. Og vær klar med et lyttende øre, hjælp og omsorg, hvis et barn har haft en dårlig oplevelse på nettet.

### Forældremødet på mellemtrinnet

De fleste skoler afholder forældremøder to gange om året, og har mulighed for at indkalde til ekstraordinære møder efter behov. Formålet med forældremøderne er, at skolen og forældrene i samarbejde kan tage ansvar for klassens trivsel – såvel fagligt som socialt. Det inkluderer også den digitale trivsel.

På mellemtrinnet begynder mange af eleverne at udvide deres digitale aktiviteter. Hvor børnene tidligere har brugt hovedparten af deres digitale tid på at spille online-spil og se videoer på YouTube, vil mange nu også have et aktivt liv på sociale medier som Instagram, Snapchat m.fl. Netop den form for digitale aktiviteter er forbundet med mange muligheder for social interaktion, men også mange fælder, som børnene kan blive fanget i. Derfor er det utrolig vigtigt at tage punktet ”Digital kultur og trivsel” op på forældremøderne på mellemtrinnet mindst én gang om året.

Det er vigtigt, at eleverne bliver hørt, når det handler om deres digitale liv og den digitale kultur, der er eller skal etableres i klassen. Dette vil ske helt naturligt, hvis eleverne deltager på forældremødet. Hvis ikke børnene er med til mødet, kan det være en god idé at lade dem komme til orde på mødet på anden vis gennem fx elevproduktioner lavet i skolen.

### Om materialet

”Digital genial” er målrettet forældremødet – både med og uden børn. Materialet er bygget op som en værktøjskasse med øvelser, der skal

# D I G I T A L G E N I A L

understøtte og styrke dialogen mellem skole og hjem i forhold til den digitale trivsel og klassekultur. Der er fokus på at inddrage børnene på forskellige niveauer, da deres stemmer er vigtige, når klassens digitale trivsel er på dagsordenen.

## **Materialets formål er at:**

- give forældrene indsigt i deres børns og klassens online-liv
- hjælpe med at sikre gensidige aftaler og fælles forståelse mellem skole og hjem og mellem klassens forældre

Materialet er beregnet til at hjælpe læreren med at facilitere samtalen om klassens digitale trivsel. Der findes ikke nogen facitliste, og man kan ikke forvente, at forældregruppen på baggrund af øvelserne nødvendigvis når til enighed. Materialet er ikke oplagt til tavleundervisning eller foredrag. Materialet skal først og fremmest bruges forebyggende. Det er ikke et konflikthåndteringsmateriale.

## **Materialets opbygning**

Materialet kan bedst betegnes som en digital værktøjskasse, der består af en række øvelser, som du kan bruge i forbindelse med et eller flere af dine forældremøder på mellemtrinnet. Øvelserne har forskelligt fokus og er estimeret til at tage 10-25 minutter. Du kan vælge blot at lave en enkelt øvelse, eller du kan udvælge flere øvelser og sammensætte et program til forældremødet med særligt fokus på digital trivsel.

## **Forældreengagement**

Øvelserne er bygget op med henblik på at engagere forældrene til dialog og til at reflektere over egne holdninger og erfaringer. Nogle af øvelserne lægger op til fælles drøftelser, andre til samarbejde i mindre grupper, og endelig er der øvelser, hvor forældrene skal ud på gulvet og aktivt tage stilling.

## **Involvering af børn**

Det styrker nærværet og engagementet på forældremødet, når man tager udgangspunkt i sine egne børn. Derfor er det muligt at inddrage børnene på forældremødet enten ved at de selv deltager eller ved at lave aktiviteter i skoletiden, som kan præsenteres på forældremødet. Det kan fx være øvelsen "Det digitale barometer" eller små digitale produktioner, som kan vises på forældremødet.

De fleste af øvelserne kan anvendes på forældremødet uden børn, men mange af øvelserne er også oplagte at lave på forældremødet, hvor børnene deltager. Enkelte øvelser egner sig kun til forældremødet, hvor børnene også deltager.



### Klassetrin

Øvelserne er ikke markeret med specifikke klassetrin, så det er op til dig at vurdere, om øvelsen er egnet til din classes forældre. Det kan også være, at nogle af øvelserne til indskoling kan være relevant for jer.

### Emneord og emneinddeling

Til hver øvelse er koblet 1-3 emneord, som indikerer de overordnede temaer, der behandles i øvelsen.

Det er også muligt at vælge øvelser ud fra følgende emner:

- Billeddeling
- Gaming
- Tidsforbrug
- Digital mobning, konflikter og ansigtsløs kommunikation
- Forældreinvolvering og forældre som rollemodeller

### Tid

Øvelserne er estimeret til at tage 10-25 minutter, men en øvelser kan både tage længere og kortere tid afhængig af forældreengagementet og din tidsstyring.

### Videoer

Små videoer med fageksperter, der udtaler sig, og forskellige kampagnevideoer understøtter nogle af øvelserne. På den måde får du hjælp til at formidle bl.a. anbefalinger, viden og tendenser.

Flere af videoerne består af fem råd, og det er oplagt at stoppe afspilningen efter hvert råd for at drøfte det i mindre grupper eller i plenum. Ved hvert råd er der en tidstæller, som tæller ned fra 10 sekunder, som hjælp til at stoppe videoen, inden den går videre til næste råd. Der er mulighed for at slå undertekster til.

### Invitationsvideo

Når du inviterer til forældremødet, kan du vælge at supplere din invitation med 'invitationsvideoen' (00:40 min.). Den giver en kort introduktion til indholdet og universet i "Digital genial".

## Materialer til forældre

### "Der er så meget, forældre ikke forstår ..."

"Der er så meget, forældre ikke forstår ..." er en online-guide med film og podcasts til forældre til 7-12-årige, som indeholder viden, vejledning og inspiration til, hvad forældre skal have fokus på, når børnene går online.

["Der er så meget forældre ikke forstår ..."](#)



Bestil guiden (kort version) til forældremødet på [medieraadsinfo@dfi.dk](mailto:medieraadsinfo@dfi.dk)

### **"BØRN GAMER! – en guide til forældre"**

"BØRN GAMER!" giver indsigt i og styrker forståelsen for børns interesse for digitale spil, samt giver gode råd til, hvordan man kan tale om bl.a. spilletid, typer af spil og pengeforbrug i spil.

["BØRN GAMER! – en guide til forældre"](#)

Bestil guiden til forældremødet på [medieraadsinfo@dfi.dk](mailto:medieraadsinfo@dfi.dk)

### **"Taler du med dit barn om YouTube?"**

"Taler du med dit barn om YouTube?" er et webunivers og en guide med fakta og hjælp til forældre til, hvordan de kan tale med deres børn om indhold og vaner på YouTube.

["Taler du med dit barn om YouTube?"](#)

Bestil guiden til forældremødet på [medieraadsinfo@dfi.dk](mailto:medieraadsinfo@dfi.dk)

### **"SikkerChat til forældre"**

På SikkerChat finder forældre viden om og gode råd angående nogle af de problemstillinger, deres barn kan støde på, når de digitale medier bliver en del af dit barns hverdag. Podcast-serien SO.ME.FAR.MOR med Michael Schøt er endvidere god lytning i den sparsomme fritid. Red Barnet står bag SikkerChat.

["SikkerChat til forældre"](#)

### **"Privatlivsindstillinger på sociale medier"**

Center for Digital Pædagogik har udarbejdet vejledninger til privatlivsindstillinger på de sociale medier, der er mest populære blandt børn og unge.

[Find privatlivsindstillinger her](#)

### **"Familiens digitale hverdag"**

"Familiens digitale hverdag" er et webunivers til forældre til børn, der er aktive på de digitale medier. Her finder du guides til de mest populære sociale medier, gode råd og ekspertviden. Børns Vilkår og YouSee står bag dette univers.

["Familiens digitale hverdag"](#)

## **Digitale elevproduktioner og materialer til klasseundervisningen**

Hvis eleverne ikke deltager på forældremødet, vil det være en god ide at lade eleverne lave en eller flere produktioner, som kan vises frem på



forældremødet. Hvis I i klassen har produceret et eller flere produkter, der taler ind i den digitale dagsorden, vil det være oplagt også at fremvise disse.

### **Forslag til digitale elevproduktioner:**

- Eleverne laver en spørgeskemaundersøgelse blandt skolens elever. En sådan undersøgelse kan fx tage udgangspunkt i en eller flere af de spørgsmål, der bruges i øvelsen "Det digitale barometer". Resultaterne af undersøgelsen kan eleverne kommunikere ud i form af grafer eller plancher. Disse kan vises på forældremødet, og danne grundlag for en fælles snak.
- Eleverne laver i grupper med 2-3 elever i hver, små selfie-videoer af ca. 1 minuts varighed, som klippes sammen og bliver vist på selve forældremødet. Videoerne kan handle om forskellige temaer, som eleverne taler ud fra. Eleverne kan fx tale ud fra følgende overskrifter:
  - Det bruger vi vores tid til på nettet
  - Derfor bruger vi disse sociale medier mest
  - Derfor er det let at være sammen på nettet
  - Derfor kan det være svært at være sammen på nettet
  - Vi ville ønske, I forstod at ...

Når I har set alle videoerne i klassen, vil det være oplagt at tale med forældrene om, hvorvidt videoerne gav dem ny viden om deres børns digitale adfærd, om der er noget i videoerne, der overrasker dem, og om der er noget, forældrene i fællesskab vil handle på. Det kan fx være at forældrene gerne vil arrangere månedlige aktiviteter for henholdsvis drengene og pigerne i klassen for at styrke det fysiske samvær i klassen.

Der findes mange rigtig gode undervisningsforløb, der har fokus på forskellige temaer inden for det digitale felt. Hvis I har arbejdet med et af undervisningsforløbene i klassen, kan det være en god ide at vise forældrene et udpluk af undervisningsmaterialet, så forældrene ser, hvad eleverne har arbejdet med i undervisningen.

### **"Mobbefrit net"**

I dette undervisningsforløb arbejder eleverne med at opbygge handlekompetence til at sige fra over for digital mobning og med at fremme en mobbefri kultur i klassen. Red Barnet står bag dette mellemtrinsforløb, der kan afvikles på 2 timer.

["Mobbefrit net"](#)

### **"Venskaber og følelser online"**

Med dette forløb lærer eleverne, hvordan digitale konflikter opstår, og hvordan man kommunikerer hensynsfuldt på internettet. Eleverne får også konkrete redskaber til at håndtere konflikter online – både dem, der opstår på grund af misforståelser med venner, og dem, der opstår på grund

# D I G I T A L G E N I A L

af mobning og chikane. Materialet er udarbejdet af Red Barnet og kan afvikles på 2-3 lektioner.

["Venskaber og følelser online"](#)

## **"WiFive – det gode digitale fællesskab"**

"WiFive" er et digitalt kørekort og et komplet undervisningsmateriale til elever på mellemtrinnet, som skal hjælpe med at sætte god digital dannelse på skoleskemaet. Dette forløb har som mål at styrke klassens digitale fællesskab. Eleverne kommer gennem temaer som den gode tone, teknologiforståelse, den gode stil og sikkerhed online, og forløbet afsluttes med et digitalt kørekort. Materialet er gratis. Danske Skoleelever har i samarbejde med TDC NET lanceret WiFive.

["WiFive – det gode digitale fællesskab"](#)

## **"#digitalpænt"**

"#digitalpænt" bidrager til at forebygge mobning på digitale medier og understøtter en dialog om emnet på mellemtrinnet. Undervisningsmaterialet giver eleverne konkrete redskaber til at håndtere mobbesituationer på de digitale platforme bl.a. gennem øvelser og diskussionsspørgsmål baseret på realistiske cases. Alt materialet er udarbejdet og testet i samarbejde med elever og lærere. Telenor står bag projektet, der har kørt siden 2016.

["#digitalpænt"](#)

## **"Social Star"**

"Social Star" lærer elever i 5.-7. klasse at afkode og forholde sig kritisk til skjult reklame på sociale medier og blogs. Materialet bygger på de forenklede fælles mål for Dansk og arbejder med alle fire elevpositioner fra det tværgående emne "It og medier". Hele forløbet kan afvikles på 20 lektioner. Medierådet for Børn og Unge har i samarbejde med Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, Forbrugerombudsmanden og Clio udarbejdet materialet.

["Social Star"](#)

## **"Persondata-hva'-for-noget?"**

"Persondata-hva'-for-noget?" er et undervisningsmateriale til elever i 3.-9. klasse. Formålet er at styrke den kritiske forståelse hos børn og unge og give dem viden om, hvad de selv kan gøre, når det kommer til deres persondata på nettet. Materialet er udviklet af Medierådet for Børn og Unge i samarbejde med skoler i Furesø Kommune og Fremtidsværkstedet i Farum.

["Persondata-hva'-for-noget?"](#)



## Udgiver

Digital genial – Aktiviteter til forældremødet er udviklet af Medierådet for Børn og Unge, Red Barnet og Center for Digital Pædagogik i samarbejde med Facebook, Legebranchen LEG, Microsoft, Stofa/SE, TDC Group, Teleindustrien, Telenor, teleselskabet 3 og Telia.

**MEDIERÅDET  
FOR BØRN & UNGE**



Medfinansieret af Den Europæiske  
Unions Connecting Europe-facilitet

Indholdet i denne publikation er eneansvarligt forfatterens og afspejler ikke nødvendigvis Den Europæiske Unions holdning.

Redaktion: Medierådet for Børn og Unge  
Grafisk design: Pernille Volder Lund, DFI  
Film: Jacob Christian Hansen  
Fotograf: Jacob Christian Hansen  
Interaktionsdesign: Frederik Krogh  
Copyright: Medierådet for Børn og Unge  
©2019, redigeret i 2021